

§1 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego www.syncret.com, a w tym zawierania i wykonywania umów sprzedaży za pośrednictwem tego serwisu sprzedażowego. Regulamin stosuje się do towarów zakupionych wyłącznie za pośrednictwem serwisu, nie stosuje się Regulaminu do towarów zakupionych w salonach stacjonarnych Syncret Cyganek Spółka Jawna - Sprzedawcy.

2. Serwis jest prowadzony przez:

Syncret Cyganek Spółka Jawna, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla Miasta Krakowa pod numerem KRS 0000726685

Adres: ul Bracka 8, 31-005 Kraków

NIP 6762547645, Regon 369922720

Telefon: 797-657-080

e-mail: butik@syncret.com

3. Warunkiem skorzystania z serwisu jest uprzednia akceptacja postanowień Regulaminu oraz zobowiązanie do przestrzegania wszystkich zawartych w nim zasad poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola podczas składania zamówienia oraz rejestracji konta indywidualnego.

§ 2 ZAWIERANIE UMÓW – PRZYJMOWANIE ZAMÓWIEŃ

1. Sklep internetowy Sprzedawcy przyjmuje zamówienia poprzez serwis syncret.com oraz za pośrednictwem formularza kontaktowego. Treści zawarte w serwisie nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do negocjacji.

2. Syncret zastrzega sobie prawo do zmiany towarów oraz cen towarów znajdujących się w ofercie serwisu w zależności od szczegółowej specyfikacji produktów. Cena podana przy każdym towarze jest wiążąca od chwili przyjęcia zamówienia przez Syncret.

3. Klient zobowiązany jest wypełnić formularz niezbędny do złożenia zamówienia prawidłowo, to jest uzupełniając wszystkie rubryki oraz podając dane zgodne ze stanem rzeczywistym.

4. Klient jest związany ofertą zawartą w zamówieniu przez 5 dni roboczych. Brak wpłaty w tym terminie skutkuje automatyczną anulacją zamówienia.

5. Syncret potwierdzi Klientowi, poprzez przesłanie pocztą elektroniczną na adres wskazany w zamówieniu, otrzymanie zamówienia (potwierdzenie), przy czym potwierdzenie otrzymania zamówienia nie stanowi potwierdzenia przyjęcia oferty.

a) jeżeli potwierdzenie zostanie przesłane Klientowi w dniu roboczym pomiędzy godz. 8.00 a godz. 15.30 ofertę Klienta uważa się za złożoną w tym samym dniu,

b) jeżeli potwierdzenie zostanie przesłane Klientowi w innym czasie niż wskazane powyżej w pkt a) ofertę Klienta uważa się za złożoną w pierwszym dniu roboczym (tzn. od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) następującym po dniu przesłania potwierdzenia.

§ 3 PŁATNOŚCI

1. Wszystkie ceny podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT oraz nie zawierają kosztów przesyłki.

2. Klient uiszcza cenę za zamówione towary w sposób wskazany przy składaniu zamówienia - poprzez wykorzystanie form płatności wskazanych w serwisie.

Sklep honoruje trzy formy płatności:

a - karta płatnicza - zamówienie jest realizowane po otrzymaniu komunikatu o autoryzacji transakcji.

b - przelew online za pośrednictwem serwisu [tpay.com](https://www.tpay.com), PayPal oraz Stripe (karty kredytowe, Google Pay, Apple Pay) Serwis, za pośrednictwem PayPal, obsługuje karty: Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro.

c - przelew tradycyjny

Numer rachunku odbiorcy: 29102028920000510206756128

Nazwa odbiorcy: SYNCRET CYGANEK SPÓŁKA JAWNA

Nazwa banku: Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA

Kod BIC (Swift) banku: BPKOPLPW

W tytule przelewu należy podać poprawny numer zamówienia i symbol zamówionego produktu – zamówienie jest realizowane niezwłocznie po odnotowaniu wpływu pieniędzy na rachunek.

3. W przypadku braku możliwości jednoznacznej identyfikacji Płatności z winy nieleżącej po stronie Sprzedawcy (w szczególności w przypadku użycia przez Kupującego niepoprawnego numeru zamówienia oraz symbolu produktu), Sprzedawca zobowiązany jest poinformować Kupującego o tych powodach, wzywając jednocześnie Klienta do złożenia stosownych wyjaśnień w tym zakresie. W przypadku nieotrzymania wyjaśnień od Klienta, Sprzedawca zwróci pieniądze za pośrednictwem tej samej formy płatności, jaką pieniądze otrzymał.

§ 4 TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA I ODBIÓR PRZESYŁEK

1. Syncret realizuje zamówienie w terminie podanym dla danego towaru w serwisie, liczonym w dniach roboczych. Termin ten to czas wykonania biżuterii i przygotowania do wysyłki, który należy powiększyć o czas dostawy. Jeżeli Klient złożył jednocześnie kilka zamówień na towary o różnym czasie wykonania, a które mają mu być dostarczone jedną (zbiorną) przesyłką, zostaną one wysłane do Klienta łącznie po skompletowaniu całości, tzn. po upływie czasu najdłuższego ze złożonych zamówień.

Syncret wysyła zakupiony przez Państwa towar:

- po odnotowaniu wpływu pieniędzy na rachunek bankowy, jeśli formą płatności jest przelew bankowy lub płatność kartą.

- w przypadku realizacji płatności za pośrednictwem PayPal, po otrzymaniu komunikatu o autoryzacji transakcji.

2. Do każdego zamówienia załączony jest dokument stwierdzający dokonanie transakcji, a w tym faktura VAT lub paragon fiskalny. Zamówienie zawiera także certyfikat autentyczności kamienia, jeśli takowy został wydany. Informacja o certyfikacie znajduje się w karcie produktu dostępnego w serwisie.

3. Zamówienia realizowane są w kolejności ich składania.
4. Zamówienia realizowane są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Koszty dostawy podane w serwisie dotyczą przesyłek na terenie kraju. Koszty i możliwość wysyłki do innych krajów uzgadniane są indywidualnie w zależności od miejsca docelowego. Sprzedawca może nie mieć możliwości realizacji zamówienia do wybranego kraju.
5. Przesyłka jest doręczana za pośrednictwem Kuriera wskazanego przez Syncret.
6. Kurier doręcza przesyłkę w godzinach od 10 do 18. Informacje na temat przesyłki można znaleźć w powiadomieniu mailowym, informującym o zmianie statusu zamówienia na "Wysłane".
7. W momencie odebrania przesyłki Klient jest zobowiązany przed przyjęciem przesyłki, w obecności kuriera:
 - a) sprawdzić ogólny stan przesyłki i czy opakowanie nie jest naruszone,
 - b) jeżeli przesyłka jest naruszona należy sprawdzić czy zawartość jej jest zgodna z zamówieniem oraz czy towar nie jest uszkodzony. W razie uszkodzenia zakupionego towaru należy spisać protokół w obecności kuriera i niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą celem umożliwienia mu dochodzenie roszczeń od dostawcy.

§ 5 OPISY I ZDJĘCIA PRODUKTÓW

1. Sprzedawca informuje, że towary prezentowane na zdjęciach na stronach sklepu mogą różnić się w rzeczywistości np. w zakresie koloru towaru lub jego proporcji. Różnice te mogą wynikać w szczególności ze specyfiki sprzętu elektronicznego używanego przez Klienta, jego parametrów oraz indywidualnych ustawień. Powyższe nie narusza prawa Klienta do odstąpienia od umowy lub złożenia reklamacji w przypadku wykazania niezgodności towaru z umową.

§ 6 Odstąpienie od umowy – Rezygnacja z zamówienia, zwrot towaru

1 Klient może anulować złożone zamówienie mailowo, wypełniając formularz w dziale „Zwroty”, lub składając oświadczenie na piśmie. Sprzedający potwierdzi Kupującemu fakt otrzymania takiego oświadczenia. Nie można anulować zamówienia, które zostało już do Klienta wysłane.

2. Klient może w terminie 14 dni od otrzymania towaru, bez podania przyczyny odstąpić od umowy składając oświadczenie na piśmie, wysyłając maila lub wypełniając formularz w dziale "Zwroty". Termin zwrotu liczy się od dnia odebrania przesyłki. Wzór oświadczenia zwrotu dostępny w linku: formularz zwrotu. Sprzedający potwierdzi Kupującemu fakt otrzymania takiego oświadczenia.

3. Jednocześnie Konsument zobowiązany jest do zwrotu towaru niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty przesłania oświadczenia, w stanie niezmiennym, to jest:

a. Do towaru należy dołączyć dokument potwierdzający zakup (paragon fiskalny, faktura VAT, karta gwarancyjna dokumentująca dokonanie zakupu lub inne).

b. cena, powiększona o koszty dostawy (w przypadku dostawy płatnej), zostanie przelana na konto Klienta, z którego nastąpiła płatność lub do którego przypisana jest karta, po otrzymaniu

wymaganych elementów przesyłki, w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania oświadczenia. Sprzedający wstrzyma się z odesłaniem środków do czasu otrzymania przedmiotu od Kupującego lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

c. Sprzedawca zapewnia Kupującemu darmowy zwrot zakupionych Towarów. W celu ustalenia szczegółów odbioru przesyłki zwrotnej przez Sprzedawcę Kupujący, który chce odstąpić od umowy sprzedaży powinien skontaktować się ze Sprzedawcą, wysyłając wiadomość e-mail na adres: butik@syncret.com. Kupujący, który nie chce skorzystać z możliwości darmowego zwrotu oferowanego przez Sprzedawcę może odesłać zwracany Towar na własny koszt. Jeżeli w takim wypadku Klient wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów

d. Umowa jest uważana za niezawartą, a konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

4. Syncret zobowiązuje się poinformować Klienta o niekompletności danych uniemożliwiających wykonanie przelewu wzywając jednocześnie Klienta do złożenia stosownych wyjaśnień w tym zakresie.

5. Termin czternastodniowy, w którym konsument może odstąpić od umowy, liczy się od dnia otrzymania przesyłki.

6. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi w wypadkach towarów o właściwościach określonych przez Konsumenta w złożonym przez niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą, np. opatrzonych grawerem lub sprowadzonych na zamówienie. Wówczas zwrot towaru jest niemożliwy.

7. Syncret nie odpowiada za uszkodzenia towaru powstałe w transporcie dokonywanym na zlecenie Klienta (tj. jeśli Syncret nie miał wpływu na wybór przewoźnika przez Klienta).

8. Jeżeli Klient dokonuje zwrotu Towaru nie spełniając tym samym wymogów skutecznego odstąpienia od umowy Syncret zastrzega sobie prawo do odrzucenia zwrotu Towarów i odmowy zwrotu ceny.

§ 7 GWARANCJA I WYMIANA TOWARU

1. Poniższy rozdział określa prawa Klienta wynikające z udzielonej przez Sprzedawcę gwarancji. Gwarancja nie ogranicza, nie wyłącza ani nie zawiesza uprawnień Klienta wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej. W przypadku rękojmi, zastosowanie będą miały przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

2. Sprzedawca udziela gwarancji w przypadku pojawienia się wad produktu w terminie 6 miesięcy od daty zakupu. W celu zgłoszenia żądania gwarancyjnego, należy wysłać go do Sprzedawcy na adres:

Syncret Cyganek Spółka Jawna, ul. Bracka 8, 31-005 Kraków
Z dopiskiem „Gwarancja”

3. Koszty przesyłki kurierskiej na terenie Polski pokrywa Syncret, o ile Klient skorzysta z usługi transportu oferowanej przez Sprzedawcę i skontaktuje się ze Sprzedawcą drogą mailową na adres butik@syncret.com celem ustalenia szczegółów odbioru przesyłki.

4. Do przesyłki gwarancyjnej należy dołączyć kompletnie wypełniony formularz gwarancji dostępny na stronie serwisu w dziale „Reklamacje” lub w linku formularz gwarancji oraz dowód zakupu: np. paragon, faktura lub inne poświadczające dokonanie zakupu (np. kopia wyciągu bankowego, kopia wyciągu z karty).

5. W terminie 14 dni od dnia dostarczenia produktu Sprzedawcy Klient otrzyma odpowiedź na zgłoszoną gwarancję.

6. W przypadku stwierdzenia wad wynikających z winy producenta, produkt według uznania Klienta zostanie naprawiony i odesłany Klientowi na koszt Syncret albo wymieniony na nowy wolny od wad i przesłany Klientowi na koszt Syncret lub jego cena zostanie zwrócona lub obniżona.

7. W razie stwierdzenia uszkodzeń, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności (wynikających z winy Klienta lub na skutek zdarzeń losowych w trakcie użytkowania, w szczególności zniszczenia mechaniczne, zarysowania oraz wszystkich pozostałych wyszczególnionych w gwarancji dołączonej do zakupionego towaru), Syncret skontaktuje się z Klientem w celu poinformowania go o ewentualnych kosztach napraw.

8. Realizacja prawa do wymiany następuje po uprzedniej akceptacji mailowego zgłoszenia przez Syncret. Wymiana na inny rozmiar będzie możliwa wyłącznie wówczas, jeżeli dany towar jest dostępny w takim rozmiarze oraz gdy wymieniany towar nie nosi żadnych śladów użytkowania. Syncret nie przyjmuje żadnych przesyłek wysłanych na jego koszt, bez jego uprzedniej pisemnej zgody.

§ 8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. spółka jawna pod firmą: Syncret Cyganek Spółka Jawna z siedzibą w Krakowie.

2. Użytkownicy wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych przekazanych Organizatorowi w związku z funkcjonowaniem sklepu internetowego pod witryną www.syncret.com.

3. Syncret Cyganek Spółka Jawna z siedzibą w Krakowie niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z założeniem konta celem złożenia zamówienia, przetwarzane są:

a) zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i

w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1), zwanego dalej: RODO.

b) w celu podjęcia działań przed zawarciem umowy na żądanie Klienta (np. założenie Konta), tj. dane podane w formularzu rejestracyjnym w Sklepie internetowym, tzn. adres e-mail oraz ustanowione hasło, płęć;

c) jeżeli rejestrujesz się przy zakupie Towarów zbieramy imię i nazwisko i dane podane w celu realizacji Zamówienia takie jak adres do wysyłki;

d) w celu świadczenia Usług wymagających założenia Konta takich jak: prowadzenie historii Zamówień, informowanie o statusie realizacji Zamówienia, przetwarzamy dane podane w Koncie oraz przy zakupie Towarów;

e) w celu świadczenia Usług niewymagających założenia Konta i zakupu Towaru, tj. przeglądanie stron www Sklepu Internetowego, wyszukiwanie Towarów, przetwarzamy dane osobowe dotyczące aktywności w Sklepie internetowym, tzn. dane dotyczące przeglądanych przez Ciebie treści, Towarów, dane dotyczące sesji Twojego urządzenia, systemu operacyjnego, przeglądarki, lokalizacji oraz unikalnego ID, adres IP;

f) w celu wykonania Umowy sprzedaży Towarów (np. doręczenia Zamówionych Towarów), przetwarzamy dane osobowe podane przy zakupie Towarów, takie jak imię i nazwisko, adres e-mail, dane adresowe, dane dotyczące płatności, a jeżeli dokonujesz zakupu za pośrednictwem Konta, dodatkowo ustanowione hasło;

g) w celu statystyk korzystania z poszczególnych funkcjonalności dostępnych w Sklepie internetowym, ułatwienia korzystania ze Sklepu internetowego oraz zapewnienia bezpieczeństwa informatycznego Sklepu internetowego, przetwarzamy dane osobowe dotyczące aktywności w Sklepie Internetowym oraz ilości czasu spędzanego na każdej z podstron w Sklepie internetowym, Twojej historii wyszukiwania, lokalizacji, adresie IP, ID urządzenia, danych dotyczących Twojej przeglądarki internetowej oraz systemu operacyjnego;

h) w celu ustalenia, dochodzenia i egzekucji roszczeń oraz obrony przed roszczeniami w postępowaniu sądowym i innymi organami egzekucyjnymi, możemy przetwarzać dane osobowe podane przy zakupie Towarów lub założeniu Konta oraz inne dane niezbędne do udowodnienia istnienia roszczenia lub które wynikają z wymogu prawnego, nakazu sądowego lub innej procedury prawnej;

i) w celu rozpatrywania reklamacji, skarg i wniosków oraz odpowiedzi na pytania, przetwarzamy podane dane osobowe w formularzu kontaktowym, reklamacjach skargach i wnioskach, czy w celu udzielenia odpowiedzi na pytania zawarte w innej formie oraz niektóre dane osobowe podane w Koncie, jak również dane dotyczące Zamówienia i/lub innych świadczonych przez nas Usług będące przyczyną reklamacji, skargi czy wniosku oraz dane zawarte w dokumentach dołączonych do reklamacji, skarg i wniosków;

j) w celu marketingu naszych Towarów i Usług, jak również Usług naszych partnerów, w tym remarketingu, w tym celu przetwarzamy dane osobowe podane przy utworzeniu Konta i jego aktualizacji, dane dotyczące aktywności w Sklepie internetowym w tym zamówień, które są rejestrowane i przechowywane za pośrednictwem plików cookies, a w szczególności historia Zamówień, historia wyszukiwani, kliknięcia w Sklepie internetowym, daty logowania i rejestracji, historia i aktywność związana z naszą komunikacją. W przypadku remarketingu, wykorzystujemy

dane o aktywności w celu dotarcia z naszymi komunikatami marketingowymi poza Sklepem internetowym i korzystamy w tym celu z usług zewnętrznych dostawców. Usługi te polegają na wyświetlaniu naszych komunikatów na stronach internetowych innych niż Sklepu internetowego.

k) w celu badania rynku i opinii przez nas lub naszych partnerów, tj. informacje o Zamówieniu, dane podane w Koncie lub podczas zakupu Towaru, adres e-mail. Dane zebrane w ramach badania rynku i badania opinii nie są przez nas wykorzystywane do celów reklamowych. Dokładne wskazówki podane są w informacji o danej ankiecie lub w miejscu, w którym wprowadzasz swoje dane.

Administrator danych osobowych przetwarza następujące kategorie odnośnych danych osobowych:

dane dotyczące Zamówień; dane kontaktowe;
dane dotyczące aktywności w Serwisie internetowym;
dane dotyczące Zamówień w Serwisie internetowym;
dane dotyczące reklamacji skarg i wniosków;
dane dotyczące usług marketingowych.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Klientom na stronie internetowej Syncret, a dokładniej na platformie sklepu internetowego syncret.com.
2. Regulamin może zostać zmieniony w każdym czasie. Wszelkie zmiany będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej. Sklep umożliwi Klientowi zapoznanie się z Regulaminem przy składanym zamówieniu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta. Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwia zakup Towarów oferowanych przez Sklep.
3. Umowy zawierane przez Sprzedawcę zawierane są w języku polskim.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. W przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.
5. Strony będą dążyły do polubownego rozwiązania wszelkich sporów powstałych na gruncie umowy zawartej na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje możliwość skorzystania z następujących, pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń oraz rozpatrywania reklamacji (nie wyłączna ani nie ogranicza to jego prawa do wytoczenia powództwa sądowego):

a. możliwość zwrócenia się z wnioskiem o przeprowadzenie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich na podstawie Ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 r., poz. 1823), tj. np. do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Katowicach;

b. wystąpienie z wnioskiem o rozpoznanie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumencki działający przy odpowiednim Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej oraz

c. zwrócenie się do Miejskiego Rzecznika Praw Konsumentów o pomoc w zakresie ochrony interesów i praw konsumentów. Bezpłatną pomoc konsumentom w zakresie ochrony ich praw i interesów świadczą także organizacje społeczne, takie jak np. Stowarzyszenie Konsumentów Polskich;

d. rozwiązaniu sporu może służyć również platforma internetowa ODR, która jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

7. W sprawach nieregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa. W razie sprzeczności postanowień Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami w miejsce postanowień Regulaminu stosuje się te przepisy, a pozostała część Regulaminu pozostaje w mocy.

8. Zabronione jest kopiowanie zdjęć i innych materiałów graficznych, przedruk tekstów zamieszczonych na stronie oraz ich udostępnianie w Internecie. Zabrania się również zewnętrznym podmiotom pobierania zdjęć ze strony syncret.com oraz wykorzystywania ich do celów marketingowych oraz handlowych.