

## REGULAMIN KONKURSU „5 lat Syncret”

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „K5 lat Syncret”, zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest SYNCRET CYGANEK SPÓŁKA JAWNA siedzibą w Krakowie przy ul. Brackiej 8, 31-005 Kraków.
3. Fundatorem nagród jest także SYNCRET CYGANEK SPÓŁKA JAWNA, ul. Bracka 8, 31-005 Kraków.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu instagram.com i facebook.com. Przeznaczony jest dla jego użytkowników, którzy są followersami profilu Syncret i wykonają zadanie konkursowe w czasie trwania konkursu.
5. Konkurs trwa od 21.02.2022r. od godz. 11:00 do 26.02.2022r. Godz. 12:00.
6. Organizator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany ani przeprowadzany przez serwis Facebook oraz Instagram. Serwisy Facebook oraz Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

### UCZESTNICZY KONKURSU

10. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, która w okresie trwania Konkursu spełnia następujące warunki: a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; b) zaakceptowała treść niniejszego Regulaminu; c) dokonała zgłoszenia udziału w Konkursie; d) jest followersem profilu Syncret na Instagramie lub Facebooku; oraz e) wypełniła zadanie konkursowe; (dalej zwana " Uczestnikiem").
11. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie za pomocą posta konkursowego określonego w pkt 19 poniżej. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
12. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Instagram. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. W takich przypadkach Organizatorowi

przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

13. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, oraz członkowie rodzin tych osób, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

14. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Instagram/Facebook lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

#### ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

15. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyborem zwycięzców i przyznaniem nagród czuwają moderatorzy Konkursu, w osobach trzech przedstawicieli Organizatora (zwani również dalej „Jury”).

16. Uczestnik biorący udział w Konkursie nie jest obciążony żadnymi kosztami związanymi z uczestnictwem. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.

17. Każdy Uczestnik posiadający konto w serwisie społecznościowym Instagram/Facebook będący fanem strony Syncret na Instagramie/Facebooku, wypełniając pracę konkursową na profilu Instagramowym/Facebookowym bierze udział w konkursie i ma szansę na nagrodę. Uczestnik Konkursu zdobywa nagrodę, jeśli praca użytkownika zostanie uznana przez Jury jako wyróżniająca się.

18. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 26.03.2022r. na Instagram Stories i Facebook Stories na profilu Syncret (oraz poprzez edit w poście konkursowym) na profilu Syncret. Kontakt ze zwycięzcami po ogłoszeniu wyników nastąpi poprzez wiadomości prywatne na Instagramie lub Facebooku.

19. Chcąc przystąpić do Konkursu, należy w okresie jego trwania: a) wykonać zadanie konkursowe ("Praca Konkursowa"), tj.: opublikować na swoich social mediach zaaranżowane zdjęcie, na którym znajduje się biżuteria Syncret oraz otagować #5latSyncret b) zapoznać się z Regulaminem Konkursu na stronie Syncret.

20. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w czasie trwania Konkursu, może tego dokonać samodzielnie poprzez opcję „usuń”, dostępną w ramach mechaniki serwisu społecznościowego Instagram/Facebook. Usunięte Prace Konkursowe nie biorą udziału w Konkursie.

21. Prace niezgodne z tematyką Konkursu, obraźliwe, itp. nie będą uznawane.

22. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwych praktyk stosowanych przez Uczestników Konkursu skutkować będą ich dyskwalifikacją. Za nieuczciwe praktyki Organizator uważa w szczególności nieuczciwą rywalizację i naruszanie praw autorskich innych osób.

23. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich.
24. Jury dokona wyboru trzech (3) najciekawszych Prac Konkursowych, których twórcy zostaną nagrodzeni nagrodami. Najlepsze Prace Konkursowe otrzymają nagrody opisane w pkt. 26 poniżej.
25. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres [marketing@syncret.com](mailto:marketing@syncret.com).

#### NAGRODY

26. Nagrodami w konkursie są:

1. Darmowa usługa „projekt biżuterii” o wartości 500 zł
2. Duża szkatułka na biżuterię o wartości 149 zł
3. Zestaw do pielęgnacji biżuterii o wartości 107 zł

Nagrody zostaną wysłane na terenie Polski kurierem Impost lub z możliwością odbioru w butik.

27. Nagrody korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych.
28. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu, ani na nagrody innego rodzaju.
29. Każdy zwycięzca wygrywa jedną nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
30. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.
31. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
32. Podanie przez Uczestnika konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) lub podanie ich w terminie późniejszym niż 7 dni od opublikowania wyników Konkursu będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi Konkursu nagrody.
33. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody ani utrudnienia w jej odbiorze z przyczyn leżących po stronie nagrodzonego Uczestnika Konkursu.
34. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

#### PRAWA DO ZDJĘĆ I WIZERUNKU

35. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator ma prawo do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
36. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Pracą Konkursową w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się

zwrócić Organizatorowi koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji Pracy Konkursowej.

37. Dokonanie zgłoszenia Pracy Konkursowej zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych Syncret, w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolny sposób i downa techniką w celu publicznego udostępniania, m.in. poprzez z eksploatację w Internecie oraz wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora, jak i wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wcześniej wskazany.

38. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zgodnie z potrzebami Organizatora.

39. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizatora lub inne jednostki współpracujące z Organizatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.

40. W przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera Twój wizerunek, publikując Pracę Konkursową oświadczasz, że wyrażasz zgodę w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora Twojego wizerunku zawartego w Pracy Konkursowej w celu jego publikacji na profilu Syncret w serwisie Instagram / Facebook. Zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie.

#### DANE OSOBOWE

41. Dane osobowe pozyskiwane w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami prawa polskiego oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).

42. Administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator.

43. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora prosimy o kontakt pod adresem email: [marketing@syncret.com](mailto:marketing@syncret.com)

44. W związku z uczestnictwem w Konkursie, będziemy przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników: a) wszelkie dane osobowe zawarte w Pracy Konkursowej Uczestnika, obejmujące w szczególności nazwę profilu Uczestnika na Instagramie/Facebooku (która może być co najmniej w części tożsama z Twoim imieniem i/lub nazwiskiem) oraz wizerunek Uczestnika (uwieczniony w samej Pracy konkursowej oraz wizerunek stanowiący zdjęcie profilowe Uczestnika w serwisie Instagram/Facebook) będziemy przetwarzać

poprzez upublicznienie na profilach "Syncret" w serwisie Instagram / Facebook. Upublicznienie Pracy Konkursowej w sposób opisany powyżej następować będzie automatycznie i wynika z oznaczenia pracy konkursowej znacznikiem @ lub #. Przetwarzanie przez nas ww. danych osobowych związanych z Pracą Konkursową Uczestnika będzie się odbywać na podstawie zgody Uczestnika, która wyrażana jest poprzez zamieszczenie na profilu Instagram/Facebook Uczestnika Pracy Konkursowej z oznaczeniem @syncret i hasztagiem #5latSyncret.

Dane osobowe Uczestnika opisane powyżej będą przez nas przetwarzane w ten sposób dla celów przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców, a także - przez czas nieoznaczony, lecz nie dłużej niż do chwili wycofania przez Uczestnika zgody - w celu publikacji pracy konkursowej na naszym profilu w serwisie Instagram / Facebook. b) dodatkowo, w przypadku gdy twoja Praca Konkursowa zostanie nagrodzona, będziemy prosić Uczestnika o podanie następujących danych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres do wysyłki - dane te będziemy przetwarzać w celu dostarczenia Nagrody (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit f RODO).

45. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestnika poza obszar Unii Europejskiej. Aczkolwiek z uwagi na to, że konkurs jest organizowany z wykorzystaniem serwisu Instagram/Facebook, zastosowanie znajdują również zasady zawarte w Regulaminem i Polityce Prywatności Instagram i Facebook.

46. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku danych osobowych zawartych w Pracy Konkursowej, będą one przez nas udostępniane wraz z Pracą Konkursową na profilu "Syncret" na Instagramie i Facebooku do czasu wycofania zgody. W przypadku roszczeń, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego. Po upływie tych terminów dane będą usuwane lub poddawane animizacji.

47. Uczestnikowi Konkursu, przysługują prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnika przysługuje także prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, aczkolwiek nie będzie miało to wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych przed jej wycofaniem. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt pod adresem [marketing@syncret.com](mailto:marketing@syncret.com). Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

48. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. W każdym momencie możesz wycofać swoje zgłoszenie, co będzie równoznaczne z wycofaniem zgody na przetwarzanie danych.

**POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

49. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

50. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora.

51. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

52. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Facebooku i Instagramie „Syncret” w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.

53. W przypadku naruszenia Regulaminu, osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora (Moderatorzy) mogą wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.

54. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

55. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w Regulaminie oraz w postach konkursowych na Facebooku i Instagramie „Syncret”.